



BERITA

Kampanye Serentak di 1.621 Titik, BPJPH dan Kemenag Perkuat Edukasi Halal UMKM di Barsel

Buntok (Humas) Kampanye Wajib Halal Oktober (WHO) 2026 digelar serentak di seluruh Indonesia, Kamis (4/6/2026). Program kolaborasi Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) dan Kementerian Agama itu bahkan menc...

TANGGAL PUBLIKASI 04 Juni 2026	KATEGORI Barsel Hari Ini	ESTIMASI BACA 3 menit
UNIT/PENYELENGGARA Seksi Bimbingan Masyarakat Islam	LOKASI Buntok	KONTAK Muhammad Abduh - 62852445****



Foto utama: Kampanye Serentak di 1.621 Titik, BPJPH dan Kemenag Perkuat Edukasi Halal UMKM di Barsel

Buntok (Humas) Kampanye Wajib Halal Oktober (WHO) 2026 digelar serentak di seluruh Indonesia, Kamis (4/6/2026). Program kolaborasi Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) dan Kementerian Agama itu bahkan mencatatkan rekor Museum Rekor Dunia Indonesia (MURI) sebagai sosialisasi halal terbesar yang berlangsung di 1.621 titik lokasi secara bersamaan.

Di Kabupaten Barito Selatan, kegiatan dipusatkan di tiga lokasi yang menjadi pusat aktivitas ekonomi masyarakat, yakni Plaza Beringin, Pasar Jelapat, dan Taman Iring Witu. Tim Kemenag Barito Selatan turun langsung menyapa pelaku

usaha, membagikan informasi tahapan Wajib Halal Oktober 2026, sekaligus melakukan pendataan dan pendampingan di lapangan.

Kepala Kantor Kementerian Agama Kabupaten Barito Selatan, H. Hairil Saleh Al Zainudin, mengatakan pendekatan jemput bola dipilih agar informasi mengenai kewajiban sertifikasi halal dapat diterima langsung oleh pelaku usaha tanpa harus menunggu mereka datang ke kantor layanan.

"Pelaku usaha perlu memahami bahwa sertifikasi halal bukan sekadar memenuhi regulasi, tetapi juga meningkatkan kepercayaan konsumen dan daya saing produk di pasar," ujarnya saat meninjau pelaksanaan sosialisasi.

Menurutnya, masih terdapat pelaku usaha yang belum mengetahui tahapan dan mekanisme pengajuan sertifikasi halal. Karena itu, kehadiran tim di lapangan diharapkan dapat menjawab berbagai pertanyaan sekaligus memberikan pendampingan awal.

"Kami ingin memastikan informasi ini sampai kepada masyarakat. Semakin cepat pelaku usaha memahami dan mengurus sertifikasi halal, semakin siap mereka menghadapi penerapan Wajib Halal Oktober 2026," katanya.

Kepala Subbagian Tata Usaha Kemenag Barito Selatan, Ismiradi, menilai kegiatan tersebut menjadi langkah konkret memperluas jangkauan edukasi halal kepada sektor usaha mikro dan kecil yang selama ini menjadi tulang punggung perekonomian daerah.

"Pendekatan langsung seperti ini lebih efektif karena pelaku usaha bisa berkonsultasi dan mendapatkan penjelasan secara langsung di tempat mereka berusaha," ujarnya.

Sementara itu, Pengawas Jaminan Produk Halal Ahli Pertama, Fani Aditia, mengatakan selain membagikan flyer informasi, tim juga membantu pengisian kuesioner pendataan untuk memetakan kesiapan pelaku usaha menghadapi implementasi kebijakan Wajib Halal Oktober 2026.

"Data yang kami himpun akan menjadi bahan pemetaan sekaligus dasar penyusunan langkah pendampingan berikutnya. Tujuannya agar semakin banyak pelaku usaha yang dapat mengakses layanan sertifikasi halal dengan mudah," kata Fani.

Kegiatan tersebut melibatkan sembilan personel yang terdiri dari unsur Kemenag Barito Selatan, termasuk Kepala Seksi Bimbingan Masyarakat Islam H. Muhamad Irfan dan jajaran staf Bimas Islam. Kelancaran pelaksanaan di lapangan turut didukung pengurus UPTD Pasar Beringin yang membantu proses pendampingan dan koordinasi dengan para pedagang.

Melalui kampanye nasional ini, pemerintah berharap semakin banyak pelaku UMKM memahami pentingnya sertifikasi halal dan segera mempersiapkan produknya agar memenuhi ketentuan Wajib Halal Oktober 2026.

CUPLIKAN BERITA

Kampanye Serentak di 1.621 Titik, BPJPH dan Kemenag Perkuat Edukasi Halal UMKM di Barsel



Buntok (Humas) Kampanye Wajib Halal Oktober (WHO) 2026 digelar serentak di seluruh Indonesia, Kamis (4/6/2026). Program kolaborasi Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) dan Kementerian Agama itu bahkan menc...

LINK HALAMAN PUBLIK

<https://barsel.kemenag.go.id/berita/kampanye-serentak-di-1621-titik-bpjph-dan-kemenag-perkuat-edukasi-halal-umkm-di-barsel>

PDF ini dibuat otomatis dari konten berita publik. Pindai QR untuk membuka halaman asli.